

# LAINAMAC

**CAHIER DES CHARGES**  
**« APPEL A CREATION // OH MY LAINE ! »**  
**2020**

## 1. Présentation de LAINAMAC

LAINAMAC est un réseau de professionnels de la laine du Massif central, soit près de 20% du territoire français réparti sur 3 régions : Nouvelle Aquitaine, Auvergne Rhône Alpes et Occitanie.

Disséminées dans les contreforts et au cœur du Massif, les entreprises sont isolées ou groupées dans deux pôles historiques : Aubusson-Felletin axé sur la décoration et Castres-Mazamet sur l'habillement.

Les entreprises sont expertes dans la diversité des métiers de la laine : élevage, tonte, tri, literie, matelasserie, préparation des fils (filature, teinture), vêtement (tricotage, tissage), décoration d'intérieur (tapis, tapisserie, moquette) ou encore restauration et conservation textile, tapisserie d'ameublement et assise.

Les laines présentes sur le territoire sont d'une grande diversité en termes de composition et couleurs variant de 25 à 35 microns environ selon les races sur une gamme de couleurs naturelles : écru, beige, marron, gris et brun. Le territoire étant doté de 5 teintureries, les produits finaux sont souvent forts en couleur, qui est une des marques de fabrique du Massif central et plus particulièrement du secteur décoratif d'Aubusson-Felletin.

Pour atteindre ses objectifs de sauvegarde de savoir-faire, LAINAMAC gère deux activités : un centre de formation professionnelle et l'animation d'un réseau d'entreprises visant la confection de produits à forte valeur ajoutée locale. Les produits sont positionnés sur le haut-de-gamme voire le luxe grâce à l'excellence des savoir-faire des entreprises et l'origine des matières premières.

## 2. Présentation de OH MY LAINE!

En septembre 2019, LAINAMAC a profité de la Paris Design Week pour lancer sa campagne Oh My Laine! chez Heureux Les Curieux. Idéalement situé dans le haut Marais, ce concept de magasin très innovant, véritable écrin pour projets de marques, propose tout au long de l'année une programmation inattendue.

Pendant trois semaines, un ensemble de produits issus d'un réseau d'artisans et manufactures engagés et respectueux des valeurs du Made in France y a été présenté.

L'objectif de OH MY LAINE! est de valoriser les savoir-faire et produits, haut de gamme et luxe, auprès de clientèles privilégiées et de prescripteurs français et internationaux dans les secteurs de la décoration, l'habillement et la literie.

Ces entreprises, de la manufacture historique au créateur indépendant, sont dépositaires de savoir-faire d'excellence, du plus traditionnel au plus innovant.

Fort du succès rencontré lors de cette première édition, OH MY LAINE! revient chez Heureux Les Curieux en 2020 en proposant à ses ambassadeurs un accompagnement plus global allant des problématiques internes des entreprises jusqu'à leur visibilité commerciale, lors d'un nouvel évènement showroom à Paris du 3 au 27 septembre.



**LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation**

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin - [lainamac@lainamac.fr](mailto:lainamac@lainamac.fr) - [www.lainamac.fr](http://www.lainamac.fr) - 06 75 60 87 75

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 9499Z - N° agrément formation : 74230023923

# LAINAMAC

OH MY LAINE! propose ainsi un programme plus complet aux marques avec le même objectif : sauvegarder et développer la filière laine du Massif central en promouvant un réseau d'entreprises ambassadrices et en accompagnant leur notoriété commerciale. Ainsi, OH MY LAINE! se positionne en incubateur d'entreprises de la laine.

Les entreprises bénéficieront d'un programme d'accompagnement incluant : un diagnostic design, un atelier créatif autour des tendances, l'accès libre à l'atelier de prototypage OH MY LAINE!, un appui à la communication et promotion sur les réseaux sociaux (facebook et intagram) ainsi qu'une communication par newsletters orientées sur les cibles prescriptrices, un conseil sur leur sourcing et une éventuelle mise en relation avec un designer partie prenante du projet OH MY LAINE !.

### 3. Enjeu des approvisionnements tracés

Les produits relocalisent un maximum d'étapes de fabrication dans le Massif central jusqu'à l'origine des matières. Pour accompagner cette relocalisation, LAINAMAC propose aux entreprises de travailler leur sourcing matières et prestataires mais aussi fait émerger de nouveaux approvisionnements tracés.

Ainsi trois nouveaux approvisionnements en laine du Massif central, 100% tracés, ont été mis au point spécifiquement pour le projet en partenariat avec trois élevages, les deux filatures de Creuse (Filature Fonty et Filature Terrade) et le lavage de Haute-Loire (Gevaudan Lavage).

Ils sont tous en couleur écreu mais peuvent être teints.

#### 3.1. La « Limousine »

Cette laine est issue de la race ovine rustique Limousine, typique du Plateau de Millevaches. Elle a été collectée en Creuse.

Elle a été travaillée en deux présentations :

- en fil à mercerie : il se présente en cône. Il a été expérimenté en qualité mono-brin en titrage 1/2000 pour du tricot aiguille. Son micronnage est d'environ 34 microns avec présence de jarre. Il est assez similaire à un fil de type nordique.
- en nappe : elle se présente en nappes cardées d'1 kg. Cette laine se travaille facilement pour le feutre.

#### 3.2. La « laine de Creuse »

Cette laine provient d'un élevage de plein air en croisement stable Texel-Charollais-Suffolk, représentatif de la conduite de troupeaux du département de la Creuse. Cette laine est réputée dans le monde entier pour ses qualités de gonflant pour la literie/matelasserie. C'est aussi une bonne laine à filature grâce à sa longueur de mèche, réputée pour le tapis et l'ameublement.

Elle a été travaillée en trois présentations :

- en flocons : idéal pour la literie.
- en fil à tapis : il est expérimenté en qualité 2/8. Le fil se présente en cône. Son micronnage est d'environ 32 microns
- en fil tricot aiguille : il se présente en deux titrages : 2/7500 et 3/7500



**LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation**

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin - lainamac@lainamac.fr - www.lainamac.fr - 06 75 60 87 75

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 9499Z - N° agrément formation : 74230023923

# LAINAMAC

- en nappe : elle se présente en nappes cardées d'1kg. Cette laine n'a pas encore été testée pour le feutre.

### 3.3. L' « Ile de France »

Cette laine, de qualité semi-fine, provient d'un élevage de plein air localisé dans l'Allier. La race Ile de France est la plus fine du Massif central car elle a été historiquement croisée avec la race Mérinos. Elle a été travaillée en deux présentations :

- en fil à tisser et tricoter : il a été travaillé en titrage : 1/10 000 et 2/10 000 pour du tricot fin ou tissage. Il est un peu végétalisé. Son micronnage est d'environ 29 microns
- en nappe : elle se présente en nappes cardées d'1kg pour du feutre fin.

## 4. L'appel à création

La prochaine étape de la structuration de ces approvisionnements est un travail de recherche en design afin d'expérimenter ces matières et envisager les usages les plus adaptés.

### 4.1. L'intention

LAINAMAC souhaite travailler en partenariat avec un réseau de designers-ambassadeurs afin de réinvestir toute la filière jusqu'à ses matières. Pour cela, LAINAMAC mettra en valeur dans le showroom OH MY LAINE ! des projets - à l'état de prototypes ou produits finis - de designers afin de montrer le champ des possibles qu'autorise cette matière.

Les projets sont souhaités en lien avec les trois secteurs d'activité présentés dans OH MY LAINE ! soit l'habillement, la décoration ou la literie, afin de donner des voies d'inspiration au réseau de marques participantes pour leurs futures collections et aux entreprises de la laine en général.

### 4.2. Les partenariats avec les marques

A la demande des designers, LAINAMAC pourra procéder à une mise en relation des designers avec les marques participantes à OH MY LAINE ! 2019 et 2020 pour étudier l'opportunité de projets collaboratifs.

### 4.3. Les croisements de matériaux

Les croisements de matériaux, sans être obligatoires, sont à privilégier par les designers afin d'ouvrir le champ des collaborations et trouver des associations de matières pertinentes pour multiplier les opportunités de débouchés pour la laine. Les matières associées peuvent trouver leur origine en lien avec le Massif central : bois, cuir ou encore porcelaine mais peuvent aussi provenir d'autres secteurs géographiques et ne pas être des matières naturelles.

### 4.4. La laine

LAINAMAC met à disposition des designers les laines issues des trois approvisionnements. Elle peut également mettre à disposition d'autres laines issues des filatures Fonty et Terrade en Creuse, partenaires de ce projet. Les designers choisissent leur matière auprès de ces fournisseurs et passent



**LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation**

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin - lainamac@lainamac.fr - www.lainamac.fr - 06 75 60 87 75

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 9499Z - N° agrément formation : 74230023923

# LAINAMAC

commande avec l'accord de LAINAMAC. Pour toute autre laine, elle sera à la charge du designer dans son propre cadre exploratoire.

## 4.5. Exposition des projets

L'ensemble des projets seront promus dans le cadre de la campagne de communication OH MY LAINE ! (site [www.ohmylaine.fr](http://www.ohmylaine.fr), réseaux sociaux et newsletters).

Si les projets sont trop nombreux ou de trop grandes dimensions, LAINAMAC procédera à une sélection pour limiter le nombre de projets exposés dans la boutique-showroom OH MY LAINE ! du 3 au 27 septembre 2020.

## 4.6. Scénographie des projets

La scénographie est assurée par l'équipe d'Heureux Les Curieux en concertation avec LAINAMAC.

Les designers délivreront les éléments de support et/ou accrochage indispensables à la présentation de leur projet.

## 4.7. Droit de réserve

S'il est jugé qu'un projet est inadapté au cadre de campagne et/ou d'exposition, LAINAMAC pourra décider de ne pas communiquer sur le projet.

## 4.8. Calendrier du projet

- 16 mars 2020 : diffusion de l'appel à création et mise en ligne du dossier de candidature téléchargeable *via* le site de LAINAMAC : [www.ohmylaine.fr](http://www.ohmylaine.fr)
- Jusqu'au 24 avril 2020 : échanges avec les designers, sélection des participants et envoi des matières
- Jusqu'à fin octobre 2020 : communication sur les projets dans le cadre de OH MY LAINE !
- 3/27 septembre 2020 : exposition à la boutique-showroom.

Les projets pourront éventuellement être exposés à la suite aux Journées Nationales de la Laine de Felletin ou tout autre lieu, en accord avec les designers.

**Contact : Géraldine CAUCHY – LAINAMAC – 06 43 79 11 36 – BP 5 23500 Felletin**

## 5. Clause particulière – Coronavirus

Suite à la récente crise sanitaire, et étant donné, qu'aucune visibilité n'est donnée sur la réouverture des lieux publics et des commerces les prochaines semaines, LAINAMAC se verra peut-être dans l'obligation d'abandonner en Septembre le projet de vitrine. Le projet, dans ces conditions, prendra de l'ampleur sur internet.

Le calendrier d'envoi des approvisionnements en laines tracées souffrira d'un retard fonction de la durée de la crise. Une des deux filatures étant actuellement fermée, les approvisionnements ne pourront être expédiés qu'à sa réouverture. En cas de gêne majeure, l'emploi des laines tracées pourra être abandonné au profit de laines a minima françaises.



**LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation**

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin - [lainamac@lainamac.fr](mailto:lainamac@lainamac.fr) - [www.lainamac.fr](http://www.lainamac.fr) - 06 75 60 87 75

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 9499Z - N° agrément formation : 74230023923