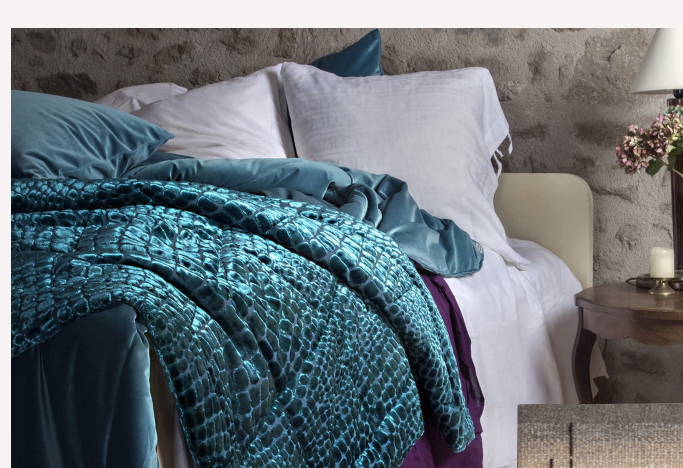


LAINAMAC



Nouvelle tendance pour la rentrée : la laine investit les intérieurs

Cette année, la laine est la matière naturelle à adopter dans la décoration. Tendance majeure de la rentrée 2021, elle apporte douceur et sérénité dans toute la maison en créant une ambiance chaleureuse et intemporelle.



- Isabelle Boubet



- Mö Créations Feutrées



- La Tisserie

Entre naturel et raffinement, la laine a tout pour plaire.

Plus que jamais, la tendance est aux matières réconfortantes et cosy. Après le canage et le velours, la laine devient l'actrice principale de la décoration automnale. Qu'elle soit feutrée, bouclée ou brute, par essence la laine réchauffe les intérieurs et apporte une touche d'authenticité et d'élégance. Elle habille aussi bien la décoration que le mobilier en proposant des pièces tendances, uniques et singulières, qui donnent le ton à la décoration.

Une tendance et une infinité de styles.

La laine s'exprime dans une grande variété de styles, grâce aux savoir-faire des marques ambassadrices de la laine réunies par **LAINAMAC**, qui proposent des œuvres textiles, en mural ou au sol, des pièces de mobilier, des objets de décoration, mais aussi du linge de maison. Leurs créations révèlent les multiples caractères des laines françaises et la diversité des effets qu'elles produisent, du plus brut au plus velouté.

Ces pièces fortes allient la laine à d'autres matériaux comme le bois ou le métal pour livrer des objets empreints de délicatesse.

Origines et savoir-faire au cœur de la filière laine.

Dans une société où les produits en fibres naturelles se raréfient, les déchets textiles s'amoncellent, l'origine manque de transparence et la décoration tend à se standardiser, la filière laine française portée par **LAINAMAC** se positionne à contre-courant. La laine est une ressource naturelle précieuse à valoriser et à sauvegarder tant pour sa matière que pour la richesse de ses savoir-faire. Menacée par la déconsidération des métiers de la main et de l'exigence du geste, la filière laine est soutenue par l'association **LAINAMAC** pour préserver la transmission et le partage des pratiques et constituer, avec les maîtres artisans et les manufactures, une filière laine vivante et responsable au cœur des enjeux de demain.



- Claire Salin



- Atelier Le Traon



- HL — Héloïse Levieux



- Laines Paysannes



www.ohmylaine.fr

À propos de LAINAMAC : Créée en 2009, l'association LAINAMAC se donne pour objectif de structurer, développer et promouvoir la laine dans ses dimensions à la fois économique, agricole et touristique. Implantée à Felletin, dans la Creuse, l'association est au cœur de la communauté professionnelle héritière du tapis et de la tapisserie d'Aubusson. Elle gère à ce titre le label d'État « Indications Géographiques Tapis et Tapisserie d'Aubusson ». Attachée à promouvoir des entreprises engagées dans la laine, LAINAMAC est constituée d'un vivier d'artisans et de manufactures dont les savoir-faire s'étendent sur l'ensemble de la filière.



R —
D —
V —

LAINAMAC vous donne rendez-vous à sa boutique-showroom Oh my laine!, du 9 au 18 septembre 2021, lors de la Paris Design Week, au 51 rue de Turenne, pour découvrir 10 marques exclusivement issues du secteur de la décoration d'intérieur et du fait main.