

LAINAMAC

Filière laine  
Nouvelle-Aquitaine et  
Massif central

*Oh my  
laine!*

APPEL A CANDIDATURE

Programme prévisionnel  
édition 2025



## OH MY LAINE!

### sous les lumières de la Fondation Bettencourt Schueller

« En 2023, nous avons eu l'honneur de nous voir remettre le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la main dans la catégorie Parcours. Ce prix récompense une structure qui n'a pas candidaté. C'est donc une fierté supplémentaire que notre projet ait été repéré, parmi tant d'initiatives riches de sens en France !

Il récompense le projet de filière laine que nous déployons depuis 2009. Un travail de patience et d'exigence aux côtés d'acteurs défendant des savoir-faire rares au quotidien.

Ce Prix vient récompenser le travail accompli, certes, mais il vient aussi et surtout reconnaître le remarquable engagement de vos entreprises dans nos différents projets et notamment dans le programme OH MY LAINE! ».

Jory Pradelle, Président de LAINAMAC

LAINAMAC

# APPEL A CANDIDATURE

Lainamac s'engage pour la septième année consécutive dans une nouvelle édition d'*Oh my laine!*.

Oh my laine! se compose d'un programme d'accélération, d'une campagne de communication et d'un événement-showroom\*.

Il comprend un programme riche et varié animé par des experts du secteur de la laine, des métiers d'art et du Made in France. Le programme s'échelonne sur 1 à 3 années, selon les besoins des entreprises, pour leur permettre d'atteindre les principaux objectifs suivants :

- positionner et engager leur stratégie de marque et de marché,
- déployer une stratégie de communication ambitieuse et efficace,
- concevoir et fabriquer des produits créatifs et adaptés à leur cible,
- relocaliser leurs approvisionnements en France et/ou identifier leur réseau de sous-traitants français,
- structurer leur réseau professionnel avec des collaborateurs de confiance.

*\*Les entreprises qui postulent s'engagent à participer à l'événement-showroom, à la campagne de communication et au programme d'accélération.*

## CIBLES

*Oh my laine!* s'adresse à des entreprises, établies ou nouvelles, qui participent au renouveau créatif de la filière et s'inscrivent dans une démarche locale engagée.

*Oh my laine!* s'adresse aux entreprises du secteur de la décoration, literie/matelasserie et ameublement\*.

Les entreprises peuvent relever de l'artisanat, de l'artisanat d'art, de la création textile ou du design, qu'elles aient vocation à devenir les manufactures de demain ou qu'elles soient en lien avec des manufactures de renom.

*\*Les entreprises relevant des autres secteurs d'activité (habillement, produit chaussant, bagagerie, fil, création textile, etc.) peuvent accéder aux formations uniquement.*

# CONDITIONS DE PARTICIPATION

La participation dure une année et peut se renouveler deux fois.

Il vous faut répondre aux conditions suivantes :

- développer des produits en laine de mouton dans le domaine de la décoration, de l'ameublement, de la literie-matelasserie démontrant une créativité forte ou issus d'un savoir-faire innovant,
- concevoir et fabriquer (ou faire fabriquer) des produits sur le territoire français qui utilisent des matières constituées au minimum de 50% de laine de mouton,
- être dans une démarche de traçabilité qui privilégie des matières 100% françaises et des partenaires locaux.

A l'issue de la deuxième année, les entreprises de la décoration, ameublement et literie rejoignent le réseau des « marques ambassadrices Oh my laine! » et peuvent prétendre à son offre de services ainsi qu'à l'usage de la marque collective Oh my laine!.

# MODALITES DE PARTICIPATION

Les candidatures sont ouvertes à partir du 6 janvier 2025 jusqu'au 20 janvier 2025.

Merci de prendre connaissance du présent document et de remplir ce [formulaire de candidature](#). Toute candidature est à signaler sur l'adresse suivante :

➤ [g.cauchy@lainamac.fr](mailto:g.cauchy@lainamac.fr), en indiquant en titre de mail « Candidature OML 2025 ».

Critères de sélection :

- esthétique des produits et originalité,
- qualité technique,
- rareté du savoir-faire (besoin de diversité dans la sélection globale),
- potentiel de développement de l'entreprise sur la cible professionnelle,
- cohérence de la marque et valeurs,
- sourcing français

Une localisation en Nouvelle-Aquitaine et Massif central est un plus mais n'est pas un critère obligatoire.



## NOS OBJECTIFS

Rassemblant à chaque édition une douzaine d'entreprises, Oh my laine! se donne pour objectifs :

- **la montée en compétences** de ses participants par l'accompagnement à la **stratégie de marque et commerciale** ;
- **la visibilité de chacun** à travers des actions collectives ;
- le partage de **bonnes pratiques et la collaboration** par la force du réseau.

## > LE PROGRAMME D'ACCELERATION D'ENTREPRISES

Par son programme d'accompagnement d'entreprises, Oh my laine! vise la montée en compétences des participants sur les marchés de la prescription : architecture et décoration d'intérieur, galeries d'art et retail (boutiques et concepts stores d'artisanat d'art).

Les outils déployés sont la formation professionnelle, les ateliers collectifs, les entretiens individuels et l'expérimentation technique sur équipements semi-industriels.

Le programme est aussi l'occasion de miser sur la force du réseau et d'engager des échanges voire collaborations professionnelles fructueuses.



# LES FORMATIONS

## Focus

### LES FORMATIONS (entre mars et septembre)

#### Recommandations en année 1

- Une marque forte : construire des fondations inspirantes.
- Construire une stratégie commerciale pour la prescription (marques déco uniquement).
- Construire une stratégie commerciale pour le retail.

#### Recommandations en année 2

- Déployer une stratégie de communication impactante.
- Concevoir ses produits et collections
- Développer une collection par procédé industriel ou semi-industriel.

Des formations animées par des experts du domaine.



## LES ATELIERS COLLECTIFS

### Focus

#### LES ATELIERS (de mars à septembre)

- Atelier tendances.
- Atelier sourcing et laines tracées françaises.
- Ateliers co-développement.
- Atelier préparation événement BtoB.



# LES ENTRETIENS INDIVIDUELS

## Focus

### LES ENTRETIENS (de mars à septembre)

- Echange individuel sur votre vision créative.
- Echange à la demande pour élargir votre réseau de fournisseurs et sous-traitants français.
- Echange à la demande sur du solutionnement technique.



# L'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE

## Focus

### VILLA CHATEAUFAVIER – LES ATELIERS PARTAGES (d'avril à décembre)

- Accompagnement technique au sein de Villa Chateaufavier – les ateliers partagés : accès aux équipements semi-industriels (préparation matière, feutre, maille, tissage, teinture et finitions) et au studio photo, guidé par une designer textile.

*Villa Chateaufavier – les ateliers partagés est un projet mené en partenariat avec la Cité internationale de la tapisserie.*



## LE MINI-DIAGNOSTIC (en option)

Focus

### LE MINI-DIAG MARQUE ET PRODUIT

Ce mini-diagnostic, réalisé par le studio La Racine, vise à étudier la stratégie de l'entreprise à travers ses différents leviers de création.

LAINAMAC

## > L'ÉVÉNEMENT-SHOWROOM OH MY LAINE!

Par son événement-showroom Oh my laine!, Lainamac vise la mise en lumière de chaque participant lors de la Paris Design Week, début septembre. Les entreprises exposent leur savoir-faire au travers d'environ trois produits majeurs. L'année 1 accepte des pièces qui ne sont pas en laines françaises. A partir de la 2<sup>ème</sup> année de participation, seuls des produits en laines françaises peuvent être exposés.



## LE SHOWROOM

### Pendant la Paris Design Week - Focus

#### Février à avril

Choix des pièces et répartition des espaces d'exposition au sein de la galerie.

#### Mai à août

Fabrication de vos pièces.

#### Septembre

Showroom à Paris d'une semaine pendant la Design Week à la rencontre des cibles architectes, prescripteurs, CSP+ et de la presse, accompagné par des experts du domaine.

## > LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION OH MY LAINE!

Lainamac communique toute l'année sur Oh my laine et son réseau d'entreprises émergentes et ambassadrices. Elle jouit d'un site internet dédié ainsi que d'une riche communauté de followers.

Elle dédie pour la troisième année consécutive un kit communication pour les entreprises ambassadrices Oh my laine (deux années de participation au showroom), permettant un usage collectif de la marque Oh my laine ainsi que l'organisation de showrooms et corners en son nom.



# LA PROMOTION

## Focus

- **Janvier à décembre**

Promotion de Oh my laine! et de ses entreprises toute l'année au travers des réseaux sociaux Lainamac, newsletters et site dédié [ohmylaine.fr](http://ohmylaine.fr).

Soutien du service communication de la Fondation Bettencourt Schueller.

A photograph of four sheep standing in a lush green field. From left to right: a small white sheep, a larger white sheep, a large black sheep, and a large grey sheep. The background is a blurred landscape with trees and a fence.

## LE PROGRAMME 2025

Synthèse

LAINAMAC



# PROGRAMME 2025

## Synthèse

### Votre participation à OML comprend

- La participation au programme d'accélération (hors coûts de formation).
- L'accès aux ateliers textiles de Lainamac et la Cité de la tapisserie à Aubusson-Felletin (dans la limite de 2 journées).
- Une communication menée par Lainamac (Instagram, LinkedIn, newsletters), soutenue par la Fondation Bettencourt Schueller.
- La mise en ligne de votre entreprise sur le site internet [www.ohmylaine.fr](http://www.ohmylaine.fr).
- La participation au showroom parisien incluant la scénographie de vos produits et la promotion auprès d'un réseau de prescripteurs.



# TARIFICATION

## Participation

Adhésion obligatoire à Lainamac ainsi que participation financière(hors frais de formation) d'un montant de :

- 900 € (année 1), 1200 € (année 2) ou 1500 € (année 3).

La participation au programme les 2 premières années nécessite le suivi de deux formations finançables par la formation professionnelle.

Supplément optionnel de 750 € pour bénéficier d'un mini-diagnostic de marque (vivement recommandé en année 1).



## PRISE EN CHARGE

de vos formations et aide financière

### Formation

Lainamac est certifié QUALIOPI. Cette certification permet la prise en charge totale ou partielle de vos frais de formation.

Après avoir établi votre programme de formation avec Géraldine Cauchy, vous devez contacter Corinne Montculier pour monter votre dossier dans les délais impartis (au moins un mois avant le début de la 1ère formation).

**Attention, en cas de non dépôt de votre dossier de demande de prise en charge, les frais de formation seront à la charge intégrale de votre entreprise.**



## PRISE EN CHARGE

de vos formations et aide financière

### Ateliers d'Art de France

Aide individuelle (montant non connu) à solliciter directement car événement Oh my laine! référencé à la liste des événements Ateliers d'art. Procédure détaillée sur l'espace extranet AAF.

### Entreprises de Nouvelle-Aquitaine

Le mini-diagnostic marque peut être pris en charge par la Région Nouvelle-Aquitaine pour les entreprises de ce territoire. Merci de nous en faire la demande le plus en amont possible.



## VOTRE ENGAGEMENT

**Nous attendons de chaque marque participante à l'opération de :**

- nous fournir - dans les délais impartis - les informations qui vous seront demandées sur votre entreprise, vos produits, votre histoire, vos images HD, afin de valoriser au mieux votre marque.  
Il sera nécessaire de fournir au minimum un visuel en ambiance HD et un visuel produit détourné HD pour la communication presse ;
- participer aux ateliers et à au moins deux formations proposées afin de renforcer vos compétences et créer un esprit collectif ;
- être présent, voire accompagné, lors de l'installation et au démontage dans un esprit d'entraide.



## VOTRE ENGAGEMENT

**Nous attendons de chaque marque participante à l'opération de :**

- mettre à profit le showroom déco pour faire venir vos clients, impliquer votre réseau, être présent pour répondre aux sollicitations des acheteurs ;
- relayer la communication pour amplifier le projet, en faisant usage du kit communication fourni par LAINAMAC.

## L'équipe Lainamac

- Jory Pradelle : président de Lainamac
- Céline Ferron : administratrice de Lainamac, référente du programme OML
- Géraldine Cauchy : directrice de Lainamac en charge de la coordination d'OML.
- Corinne Montculier : coordinatrice pédagogique et chargée de communication en charge de la communication OML et du suivi des formations.
- Maëlle Petitjean : designer textile coordonnant les ateliers textiles partagés de Lainamac, en soutien pour le montage de l'exposition OML.
- Sandie Guitart : chargée de partenariat et relation aux entreprises.

## Les partenaires et prestataires

Studio La Racine

International Development

Bookstorming

Michel Pescio

Fromont

Galerie Joseph

Paris Design Week

Zoé Forget Photography

### **Soutien :**

Région Nouvelle-Aquitaine dans le cadre de l'action Cluster Résolaine Nouvelle-Aquitaine, en lien avec les entreprises régionales.

FNADT via ANCT Massif central dans le cadre du projet ECHALA.

Ateliers d'Art de France par le référencement de l'événement.

Fondation Bettencourt Schueller, sur le volet communication et essaimage.



LAINAMAC

# MODALITES DE CANDIDATURE

- Jory Pradelle : président de Lainamac
- Céline Ferron : administratrice de Lainamac, référente du programme OML
- Géraldine Cauchy : directrice de Lainamac en charge de la coordination d'OML.
- Corinne Montculier : coordinatrice pédagogique et chargée de communication en charge de la communication OML et du suivi des formations.
- Maëlle Petitjean : designer textile coordonnant les ateliers textiles partagés de Lainamac, en soutien pour le montage de l'exposition OML.
- Sandie Guitart : chargée de partenariat et relation aux entreprises.

# LAINAMAC

---

Filière laine de  
Nouvelle-Aquitaine et Massif central



Contacts

Coordination du projet : LAINAMAC/Géraldine Cauchy/ 06 43 79 11 36 / [g.cauchy@lainamac.fr](mailto:g.cauchy@lainamac.fr)  
Communication et formation : LAINAMAC/Corinne Montculier/ 06 08 86 77 15 / [c.montculier@lainamac.fr](mailto:c.montculier@lainamac.fr)