

LAINAMAC

Filière laine  
Nouvelle-Aquitaine et  
Massif central

# Oh my laine!

Le tremplin pour révéler le  
meilleur de l'art textile  
Edition 2026





## NOS MISSIONS

Rassemblant à chaque édition une quinzaine d'entreprises, le tremplin OH MY LAINE se donne pour mission de :

- DÉTECTOR, grâce à un jury d'experts qualifiés, les pépites prometteuses qui manient leur art avec brio ;
- STIMULER le talent des créateurs en leur livrant les clés essentielles de la posture entrepreneuriale et en déployant leur potentiel créatif ;
- VALORISER les créateurs et leurs pièces d'exception auprès d'un public averti.



## NOS VALEURS

### Ambition

Nous visons le dynamisme de la filière laine française au travers d'une multitude d'actions riches de sens pour toutes ses parties prenantes

### Expertise

Nous sommes mus par le désir d'élever les compétences, y compris au sujet de la transmission des gestes et savoir-faire pour sécuriser l'avenir de la filière

### Singularité

Nous valorisons la créativité et l'exploration autour de la matière laine pour faire vibrer l'art textile

### Conscience

Chacune de nos actions est guidée par le souhait de sensibiliser aux enjeux de la filière laine dans sa globalité

## A QUI S'ADRESSE LE PROGRAMME ?

OH MY LAINE s'adresse à des entreprises, établies ou nouvelles, issues de tous secteurs d'activité, qui participent au renouveau créatif de la filière et s'inscrivent dans une démarche locale engagée.

Les entreprises peuvent relever de l'artisanat, de l'artisanat d'art, de la création textile ou du design, qu'elles aient vocation à devenir les manufactures de demain ou qu'elles soient en lien avec des manufactures de renom.

Conditions de participation :

- développer des produits en laine de mouton dans le domaine de la décoration, de l'ameublement, de la literie-matelasserie ou de l'habillement démontrant une créativité forte ou issus d'un savoir-faire innovant,
- ou développer des matières (fils et matières catalogue) 100 % françaises,
- concevoir et fabriquer (ou faire fabriquer) des produits sur le territoire français qui utilisent des matières constituées au minimum de 50% de laine de mouton,
- être dans une démarche de traçabilité qui privilégie des matières 100% françaises et des partenaires locaux.

## NOS 3 PILIERS

OH MY LAINE se compose de trois piliers :

- son programme d'accompagnement échelonné sur une à trois années ;
- son événement-showroom ;
- sa stratégie export.

## PILIER 1: LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

Par son programme d'accompagnement, d'une année minimum à trois années maximum, OH MY LAINE vise la montée en compétences des participants sur les marchés de la prescription : architecture et décoration d'intérieur, galeries d'art et retail (boutiques et concepts stores d'artisanat d'art).

Les outils déployés sont la formation professionnelle, les ateliers collectifs, les entretiens individuels et l'expérimentation technique sur équipements semi-industriels.

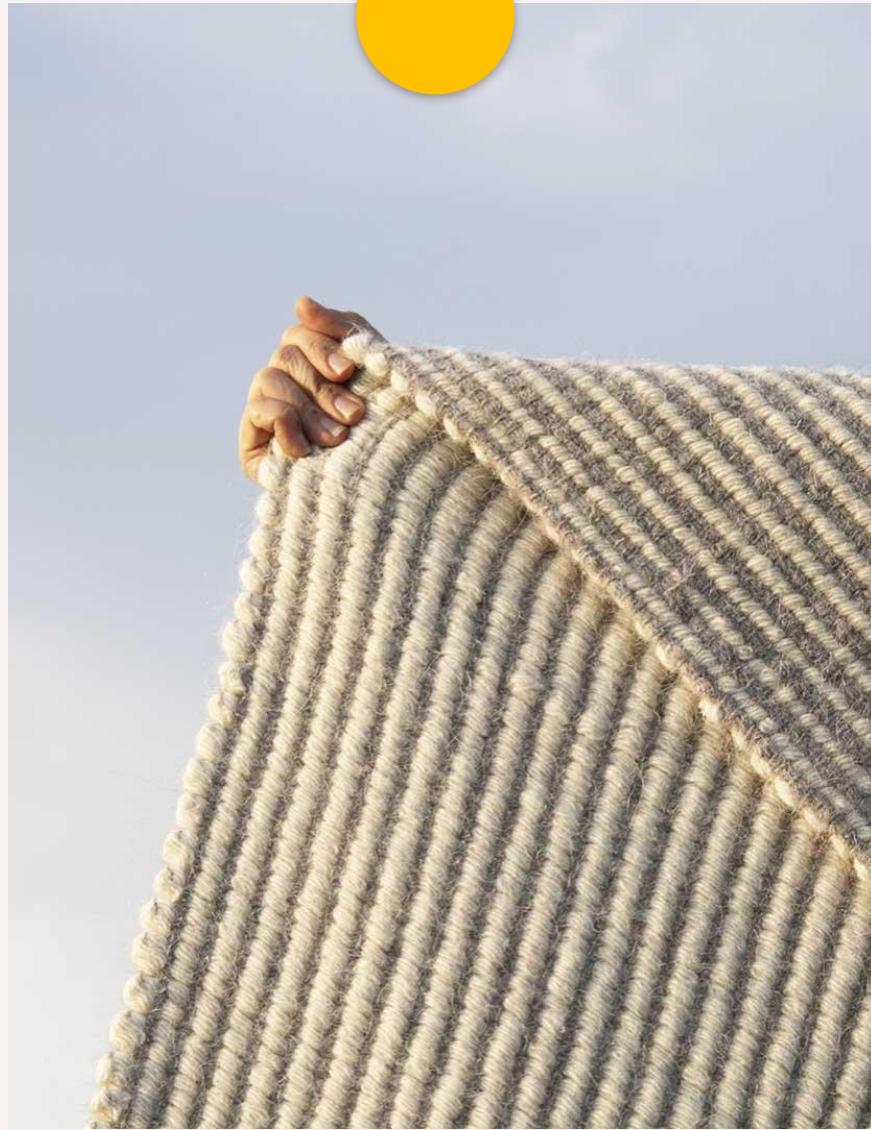
Le programme est aussi l'occasion de miser sur la force du réseau et d'engager des échanges et collaborations professionnelles fructueuses.



## LES ENTRETIENS INDIVIDUELS

### LES ENTRETIENS (de février à septembre)

- Entretien individuel pour élargir votre réseau de fournisseurs et sous-traitants français
- Entretien individuel sur votre vision créative (uniquement pour les entreprises du showroom), avec l'architecte-designer Sébastien Caron.



## LES ATELIERS COLLECTIFS

### LES ATELIERS (de février à septembre)

- Atelier tendances marché (1 demi-journée)
- Atelier sourcing et laines tracées françaises (1 demi-journée)
- Ateliers de co-développement (2 demi-journées).



## L'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE

**VILLA CHATEAUFAVIER – LES ATELIERS PARTAGES (d'avril à décembre)**

- accès aux équipements semi-industriels (préparation matière, feutre, maille, tissage, teinture et finitions) et/ou au studio photo, guidé par une designer textile.

**Année 1 :** forfait de 2 jours.

**Année 2 :** forfait de 3 jours.

**Année 3 :** forfait de 4 jours.

*Villa Chateaufavier – les ateliers partagés est un projet mené en partenariat avec la Cité internationale de la tapisserie.*



## LES FORMATIONS

Pour recueillir tous les bénéfices du programme, nous vous recommandons le parcours de formation ci-dessous. Chaque parcours peut être individualisé en fonction de vos besoins (voir catalogue de formation Lainamac).

### **Année 1**

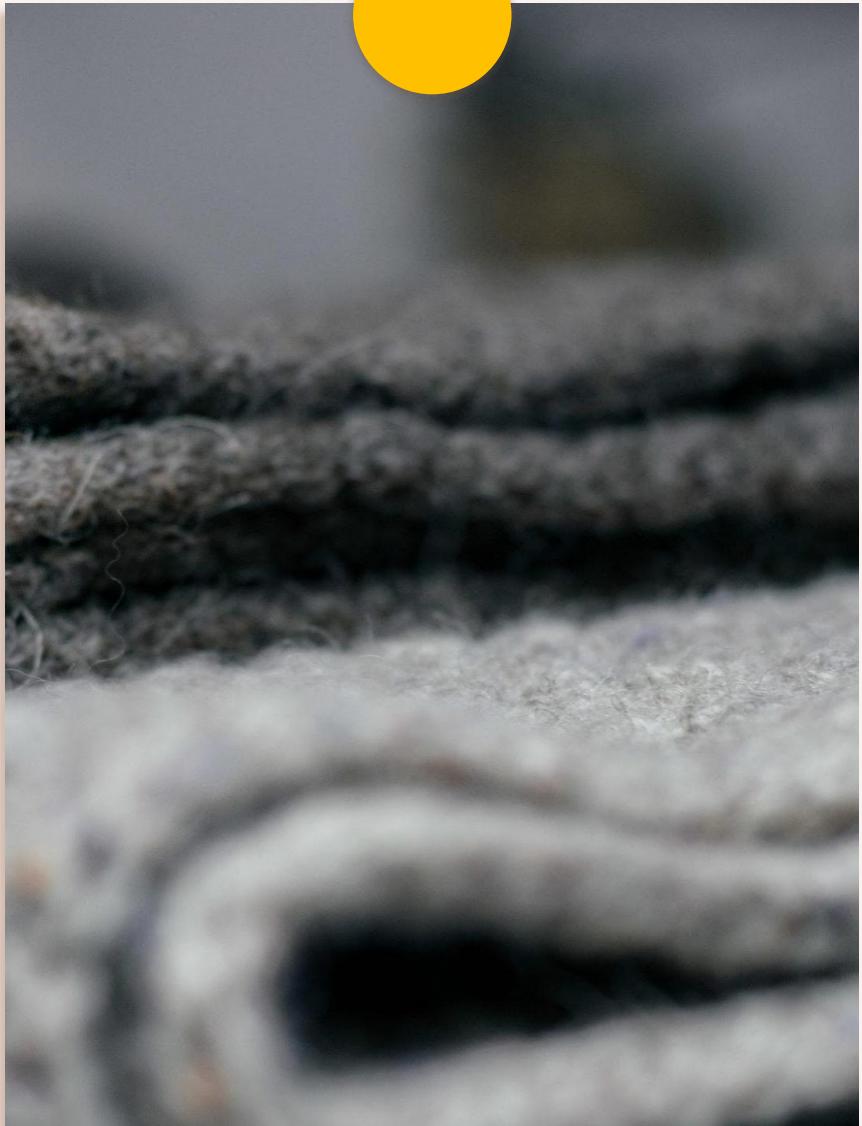
- Une marque forte : construire des fondations inspirantes
- Construire une stratégie commerciale pour la prescription (marques déco uniquement)
- Construire une stratégie commerciale pour le retail.

### **Année 2**

- Déployer une stratégie de communication impactante
- Concevoir ses produits et collections.

### **Année 3**

- Créer des tissus façonnés sur métier Jacquard numérique TC2
- ou tout autre formation Lainamac du catalogue Villa Chateaufavier – les ateliers partagés.



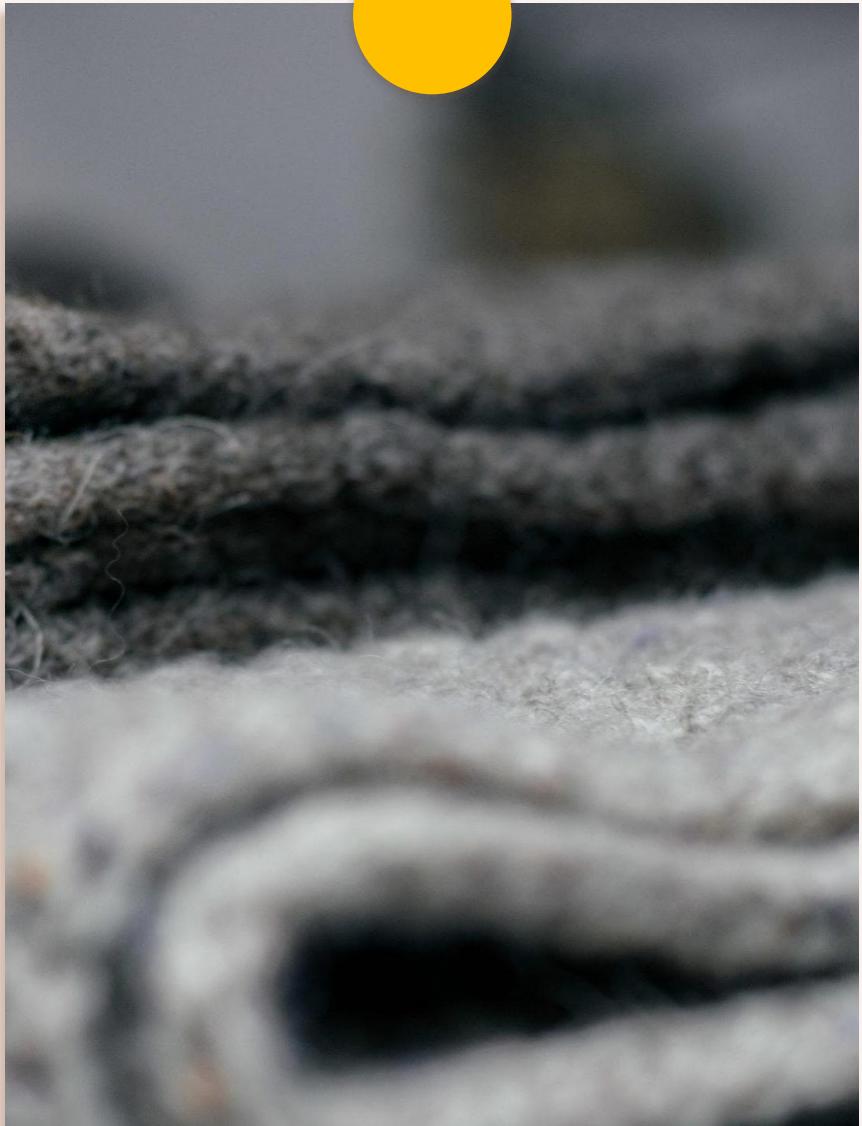
## LE DIAGNOSTIC MARQUE ET PRODUIT (en option)

### LE DIAGNOSTIC MARQUE ET PRODUIT

Ce mini-diagnostic, réalisé par le studio La Racine, vise à étudier la stratégie de l'entreprise à travers ses différents leviers de création. Il se base sur vos problématiques dans les thèmes suivants :

- Image de marque : que renvoie t'elle ? Quel leviers d'amélioration pour exprimer la « patte » de la marque et de son porteur ?
- Produits : les gammes/ les collections/ le catalogue : comment est-ce organisé ? Les produits les plus porteurs ? En lien avec l'ADN de l'entreprise ?
- Le style : les palettes couleurs sont-elles identitaires ? Quelles histoires sont racontées à travers ces choix ? Quel style identifié à la marque ?
- La communication

Il consiste en un temps d'échange approfondi en visio et un compte rendu.



## LE COACHING (en option)

### LE COACHING MARQUE

Coaching de 2 h orienté sur la marque, à faire à la suite de l'atelier plateforme de marque.

- 15 min : découverte de l'entreprise, du parcours de l'artisan et de la problématique
- 1h30 : analyse des difficultés / amélioration de la plateforme de marque
- 15 min : création d'un plan d'actions marketing / communication à mettre en place

### LE COACHING PRODUIT

Coaching de 2 h orienté sur le produit, sans prérequis :

- 15 min : découverte de l'entreprise, du parcours de l'artisan et de la problématique
- 1h30 : analyse des difficultés / co-design et pistes d'amélioration du produit
- 15 min : création d'un plan d'actions à mettre en place en vue de la scénographie.



## LA MATERIAUTHEQUE OML

### Septembre et octobre

Exposition d'un échantillon manifeste de votre savoir-faire au sein d'un espace dédié de l'événement-showroom, destiné aux responsables de matériauthèque et décorateurs d'intérieur lors de la Paris Design Week et lors des Journées Internationales de la Laine, à Felletin.

### Le plus (en option)

Possibilité de participation à la soirée professionnelle en lien avec l'espace matériauthèque, lors de l'événement-showroom OH MY LAINE (pour les entreprises non sélectionnées au showroom).



## LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

### Février à décembre

Oh my laine jouit d'un site internet, référençant les entreprises participant au programme tremplin, d'un réseau social et d'une newsletter dédiés.

La campagne est aussi visible sur les réseaux sociaux de Lainamac et Résolaine, leurs newsletters, communiqués et dossier de presse.

LAINAMAC

## PILIER 2 : L'EVENEMENT-SHOWROOM

L'événement-showroom est l'aboutissement d'une année d'approfondissement de votre démarche créative.

L'exposition est réservée aux entreprises de la décoration d'intérieur et ameublement, qui ont postulé à l'événement-showroom et ont été sélectionnées par le jury.

Les critères de sélection sont les suivants : esthétique des produits et originalité, qualité technique, rareté du savoir-faire, potentiel de développement de l'entreprise sur la cible professionnelle, cohérence de la marque et valeurs, sourcing français.

Par cet événement, Lainamac vise la mise en lumière des participants lors de la Paris Design Week, début septembre. Les entreprises exposent leur savoir-faire au travers de deux à trois pièces d'exception, fabriquées pour l'occasion.

L'année 1 accepte des pièces qui ne sont pas en laines françaises. A partir de la 2<sup>ème</sup> année de participation, seuls des produits en laines françaises peuvent être exposés.



## Parrainage de Sébastien Caron

Sébastien Caron nous fait l'honneur de parrainer notre événement-showroom en accompagnant les créateurs dans leur réflexion de direction artistique.

Architecte d'intérieur et designer, **Sébastien Caron** aime particulièrement créer des espaces et atmosphères à l'identité marquée en mariant codes, couleurs, matières et styles tout en apportant un style authentique. Cette quête d'authenticité l'a conduit naturellement à suivre *Oh my laine!* dès sa création en 2019.

Soucieux de l'importance de la transmission du patrimoine immatériel qu'est l'intelligence de la main, Sébastien Caron aime particulièrement **soutenir les artisans dans leur innovation** et les orienter dans leur réflexion.



## Parrainage de Sébastien Caron

Dans le cadre de son parrainage, il apportera :

- son expertise sur la sélection des entreprises et produits aux côtés du jury,
- ses recommandations artistiques aux entreprises lors de **prises de contact individuelle** pendant le programme puis lors de la journée dédiée à la cible des prescripteurs,
- sa vision stratégique sur le programme global pour en augmenter la notoriété.



## LE SHOWROOM

### Pendant la Paris Design Week

#### Février à avril

Echanges en vue de l'orientation créative et du choix des pièces.

#### Mai à août

Répartition des espaces d'exposition au sein de la galerie.  
Fabrication de vos pièces et de vos échantillons. Mise à jour de votre communication et démarchage de vos cibles clients.

#### Septembre

Showroom à Paris d'une semaine pendant la Design Week à la rencontre des cibles architectes, prescripteurs, CSP+ et de la presse, accompagné par des experts du domaine.

LAINAMAC



## LA MATERIAUTHEQUE OML

### Septembre et octobre

Exposition d'échantillons manifestes des entreprises au sein d'un espace, destiné aux responsables de matériauthèque et décorateurs d'intérieur lors de la Paris Design Week et lors des Journées Internationales de la Laine, à Felletin.

LAINAMAC



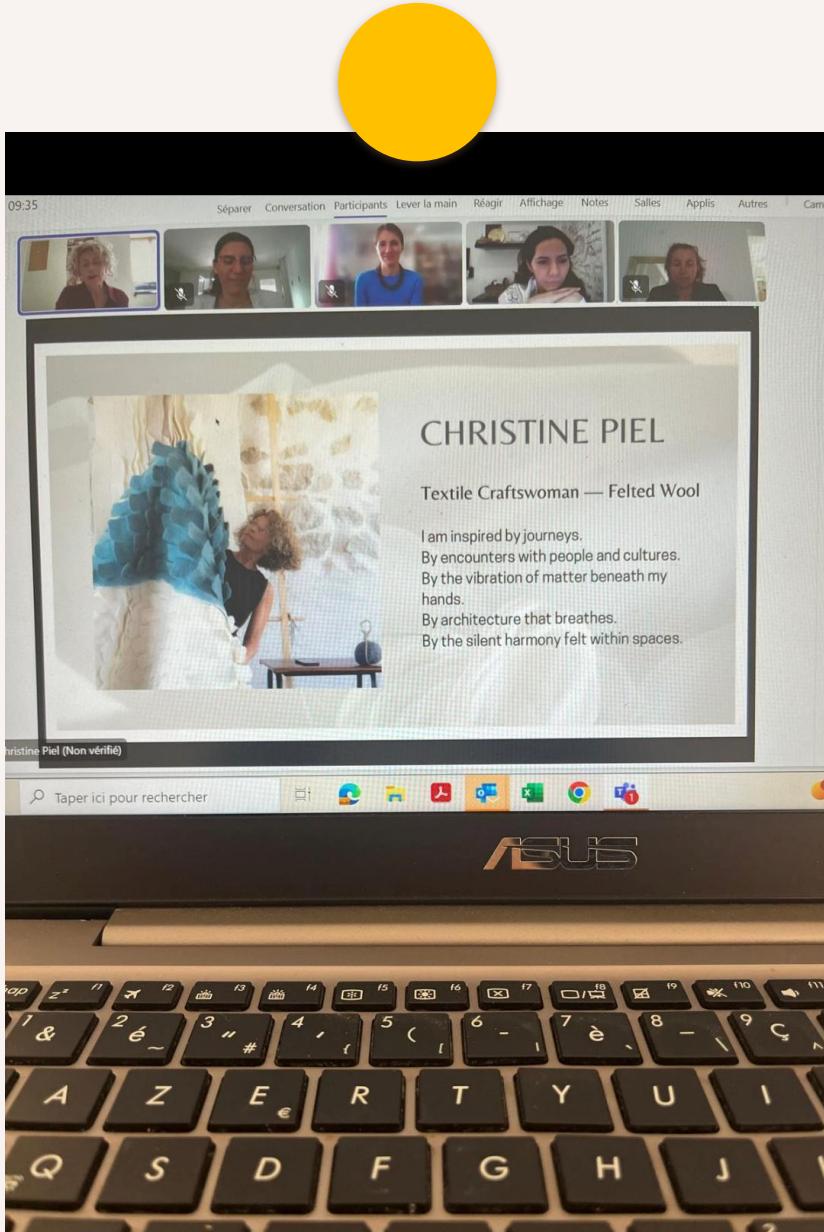
## LA PROMOTION

### Septembre

En plus de la campagne de communication durant le programme tremplin, les participants au showroom bénéficient d'une visibilité supplémentaire au travers d'un communiqué et d'un dossier de presse, d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux couvrant l'événement et s'appuyant sur des prises de photos portraits et photos corners des entreprises lors du showroom.

## **PILIER 3 : LA STRATEGIE EXPORT**

Pour les entreprises les plus avancées, qui souhaitent tester le marché de la prescription à l'international, OH MY LAINE propose des rendez-vous en visioconférence avec des clients en demande de vos savoir-faire. Les prises de contact et l'animation des rendez-vous sont assurées par un expert du domaine.



## LES RENDEZ-VOUS

### Septembre

A la suite de l'événement-showroom, dans son prolongement, les entreprises sélectionnées sont invitées à participer à plusieurs rendez-vous avec des prescripteurs situés en Europe ou à l'international. Les rendez-vous sont données sur une à deux journées et se déroulent en français ou en anglais.

# LE PROGRAMME 2026

Calendrier et prise en charge



LAINAMAC



## TARIFICATION

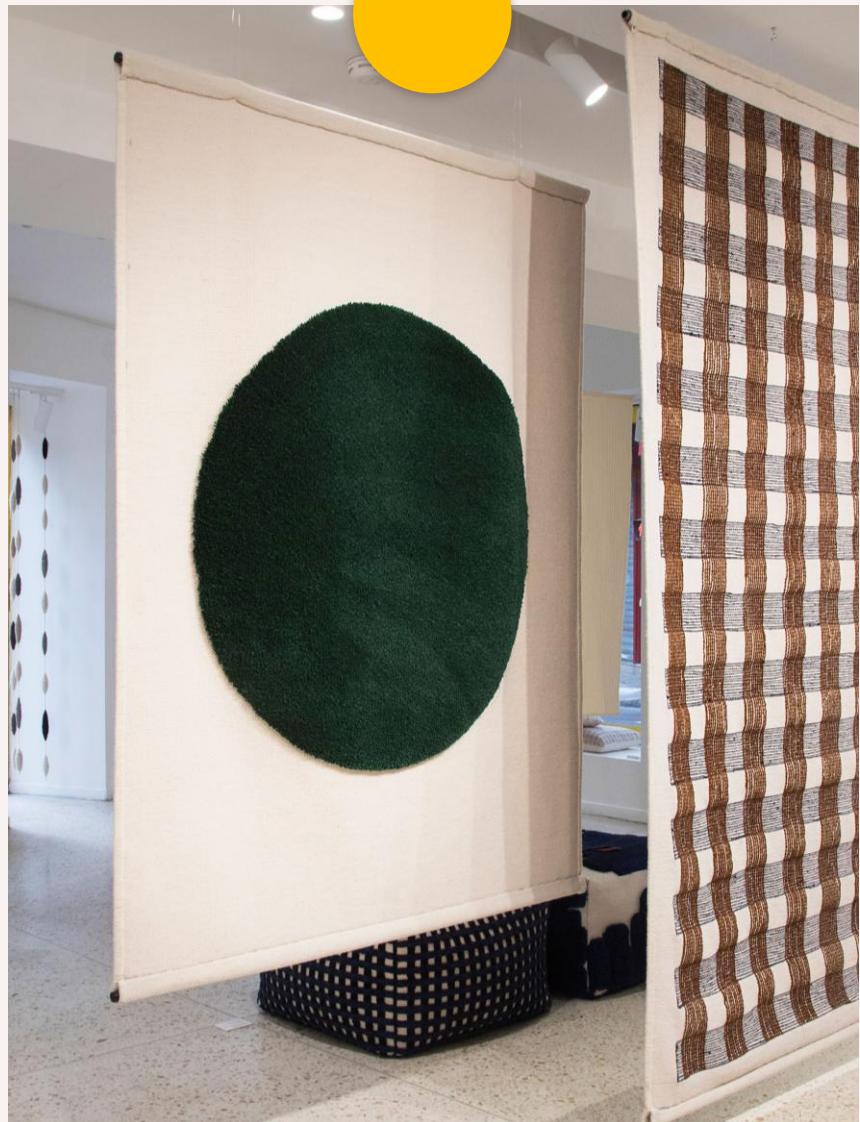
### > Programme d'accompagnement

- Adhésion Lainamac (50€ si CA<50 K€ ; 100€ si CA de 50 à 100K€) ;
- 450 €/an (année 1 à 3) ;
- + deux formations au choix du catalogue Lainamac, finançables par la formation professionnelle (sans reste à charge).

### > Suppléments optionnels de :

- 150 € pour participer à la soirée professionnelle de l'événement-showroom (pour entreprises non sélectionnées au showroom)
- 650 € pour participer au showroom (année 1), 800 € (année 2) ou 1000 € (année 3) ;
- 250 € pour participer à la stratégie export ;
- 1000 € pour le diagnostic marque et produit (vivement recommandé en année 1) ;
- 350 € pour le coaching marque ou produit.

LAINAMAC



## MODALITES DE PARTICIPATION

### > Candidature :

- Retournez le formulaire de candidature, avant le 10 janvier 2026 à :  
[g.cauchy@lainamac.fr](mailto:g.cauchy@lainamac.fr).

### > Modalités d'inscription :

- Finalisation de votre inscription suite à l'étude de votre candidature par un jury réuni le 20 janvier 2026.
- En cas de sélection, envoi du programme détaillé et d'un devis à nous retourner signé avec un acompte de 50% avant le 6 février 2026. Solde à verser avant le 27 mars 2026.

# LES DATES CLÉS

## Calendrier prévisionnel

### ENTREPRISES PARTICIPANT AU PROGRAMME

#### D'ACCOMPAGNEMENT

**20 janvier** : sélection des entreprises.

**23 janvier** : retour sur les candidatures.

**26-30 janvier** : finalisation de votre inscription, montage de votre parcours d'accompagnement et de formation.  
Ouverture de vos dossiers de financement de formation.

**6 février** : réunion de lancement de 9 h 30 à 11 h 30.

**février** : entretiens individuels sourcing et vision créative.

**13 février** : atelier tendances (matin).

**27 février et 2 mars matin** : formation « marque forte ».

**27 février et 2 mars après-midi** :

formation « stratégie de communication impactante ».

**Mars** : diagnostics marque et produit et coachings.

**13 et/ou 16 mars matins** :

formation « développer ses produits et collections ».

**3 et 6 avril matins** : formation « marché de la prescription ».

**9-10 avril** : événement-rencontre Oh my laine

**5 et/ou 8 juin matin et/ou après-midi** :

ateliers de co-développement.

**12 et 15 juin** : formation « construire une stratégie commerciale pour le retail ».

### ENTREPRISES PARTICIPANT AU SHOWROOM

**7 au 15 septembre** : showroom à Paris

### ENTREPRISES PARTICIPANT A L'EXPORT

**24 et/ou 25 septembre** : rendez-vous par visio.



## **PRISE EN CHARGE**

### de vos formations

#### **Formation**

Lainamac est certifié QUALIOPI. Cette certification permet la prise en charge totale ou partielle de vos frais de formation. Dans le cadre du programme OH MY LAINE, aucun reste à charge ne sera demandé pour vos deux formations obligatoires.

Après avoir établi votre programme de formation avec Géraldine Cauchy, vous devez contacter Julien Trolong pour monter votre dossier dans les délais impartis (au moins un mois avant le début de la 1ère formation).

**Attention, en cas de non dépôt de votre dossier de demande de prise en charge, les frais de formation seront à la charge intégrale de votre entreprise.**

**LAINAMAC**



## AIDE FINANCIERE

### Ateliers d'Art de France

Aide individuelle (montant indicatif d'environ 150€) à solliciter directement car événement Oh my laine! référencé à la liste des événements Ateliers d'art. Procédure détaillée sur l'espace extranet AAF.

### Entreprises de Nouvelle-Aquitaine

OH MY Laine est intégré à l'offre du cluster Résolaine Nouvelle-Aquitaine. Contactez-nous pour connaître les avantages en tant qu'entreprises de la région.

## L'équipe Lainamac

- Jory Pradelle : président de Lainamac
- Céline Ferron : administratrice de Lainamac, référente du programme OML
- Géraldine Cauchy : directrice de Lainamac, responsable du programme OML.
- Helena Lacoste : coordinatrice du programme et chargée de communication.
- Maëlle Petitjean : designer textile à Lainamac au sein de Villa Chateaufavier – les ateliers partagés.
- Sandie Guitart : chargée de relation aux entreprises et sourcing matières.

# Les partenaires

## Soutien :

Région Nouvelle-Aquitaine dans le cadre du projet Résolaine Nouvelle-Aquitaine,  
en lien avec les entreprises régionales.

FNADT via ANCT Massif central dans le cadre du projet Emergence chanvre et laine Massif central (ECHALA).

Ateliers d'Art de France par le référencement de l'événement.

## Partenaire :

La Cité internationale de la tapisserie et de l'art tissé – Aubusson.



LAINAMAC

# LAINAMAC

---

Filière laine de  
Nouvelle-Aquitaine et Massif central



Contact

Coordination du projet : LAINAMAC/Géraldine Cauchy/ 06 43 79 11 36 / [g.cauchy@lainamac.fr](mailto:g.cauchy@lainamac.fr)